

# Einladung zur Akademie für Oberstufenschüler „Marketing & Sales“ in Hamburg, 18. – 20. März 2009

Liebe Schülerinnen und Schüler,

der Termin für die neue Akademie für Oberstufenschüler rückt näher!

Wir laden Sie wieder herzlich dazu ein, die Wirtschaft etwas besser kennenzulernen. Gemeinsam mit Hamburger Unternehmensvertretern und Hochschullehrern besprechen Sie diesmal während der Akademie spannende Inhalte rund um die Themen „Marketing & Sales“.

Unser Angebot richtet sich an die Oberstufenschüler aller Hamburger Gymnasien und Gesamtschulen. Das ausführliche Programm finden Sie auf der Rückseite. Die Teilnahme ist für Sie selbstverständlich wieder kostenfrei.

- Durch die Akademie erhalten Sie einen ausgezeichneten Einblick in die Entwicklung und Anwendung von Marketing & Vertriebskonzepten für moderne Unternehmen.
- Sie werden mit Vertretern der oben genannten Projektpartner über Möglichkeiten Ihrer persönlichen Zukunftsplanung sprechen können.
- Im Nachgang der Akademie erhalten Sie ein Teilnehmerzertifikat, das Sie für Ihre künftige, erfolgreiche Bewerbung nutzen können.

Veranstaltungsort: Universität Hamburg, Philosophenturm, Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg

Alle wichtigen Details sowie ein Anmeldeformular finden Sie im Internet unter [www.bfwirtschaft.de](http://www.bfwirtschaft.de).

Wir freuen uns auf eine spannende Zeit mit Ihnen.



Jochem Paulun  
Geschäftsführer  
AGA Unternehmensverband



Prof. Dr. Christoph Niehus  
Claussen-Simon-Stiftung

## Programm der Akademie für Oberstufenschüler

### 1. Tag: Mittwoch, 18. März 2009

08:40 – 09:00 Uhr Begrüßung der Schüler durch Vertreter der Projektpartner

Susanne Danke, Schulaufsicht, Behörde für Schule und Berufsbildung  
Dipl.-Kffr. Sabine Quirrenbach, Geschäftsleitung, FOM Hamburg  
Dr. Holger Eisold, Vorstandsmitglied, AGA  
Prof. Dr. Christoph Niehus, Claussen-Simon-Stiftung

09:00 – 10:30 Uhr	Market know-how as the basis for successful marketing: Differences between Aldi, Porsche and IKEA (Seminarsprache: Englisch)	Dr. Stephan Buse
10:45 – 12:15 Uhr	Grundlagen Marketing & Sales	Dr. Christoph Stockstrom
12:15 – 13:15 Uhr	Mittagspause	
13:15 – 14:45 Uhr	Die Einführung einer Marke – Vertrauen, Verantwortung und langfristige Perspektiven	Ulrike Dördelmann, Retail Managerin, Gebr. Heinemann Eva Bettendorf, Terminal Managerin, Gebr. Heinemann

### 2. Tag: Donnerstag, 19. März 2009

09:00 – 10:30 Uhr	Hart aber (un-)fair? Unlauterer Wettbewerb und rechtliche Folgen	Dr. Fabian Jungk
10:45 – 12:15 Uhr	Fallstudie Online Marketing: Servus – Eine Marketing-Strategie für einen Hersteller von Hautpflegemitteln (Seminarsprachen: Deutsch/Englisch)	David Athey, MBA Account Director Interone Worldwide GmbH, Agency BBDO Worldwide Norbert Prien, Vorstandsvorsitzender, PlusPunkt Marketing AG Prof. Dr. Christoph Niehus, Claussen-Simon-Stiftung
12:15 – 13:15 Uhr	Mittagspause	
13:15 – 14:45 Uhr	Präsentation und Diskussion der Gruppenergebnisse zur Fallstudie „Servus“	David Athey, MBA Norbert Prien Prof. Dr. Christoph Niehus

### 3. Tag: Freitag, 20. März 2009

09:00 – 10:30 Uhr	Marketing in der Unternehmenskrise – Besonderheiten, Strategien und Instrumente in existenzbedrohenden Situationen	Prof. Dr. Dieter Herbst
10:45 – 12:15 Uhr	Franchising als Marketing & Sales -Konzept	Prof. Dr. Thomas Pfahler
12:15 – 13:15 Uhr	Mittagspause	
13:15 – 14:45 Uhr	Akademie-Test	Aufsicht und Erläuterungen: Dipl.-Phil. Birgit Adner
15:00 – 16:00 Uhr	„Macht doch, was Ihr wollt!“ – Zukunft Gestalten – Eine Diskussion mit den Vertretern der Projektträger.  Verabschiedung	Jochem Paulun, Geschäftsführer AGA Susanne Danke, Schulaufsicht, Behörde für Schule und Berufsbildung Prof. Dr. Burghard Hermeier, Rektor FOM Prof. Dr. Christoph Niehus, Claussen-Simon-Stiftung