

Einladung zur

8. Akademie für Oberstufenschüler

»Moderne Welten & Strategisches Management«

in Hamburg, 14. – 16. März 2012

Liebe Schülerinnen und Schüler,

der Termin für die neue Akademie für Oberstufenschüler rückt näher!

Wir laden Sie wieder herzlich dazu ein, die Wirtschaft etwas besser kennenzulernen. Gemeinsam mit Unternehmensvertretern und Hochschullehrern besprechen Sie diesmal während der Akademie interessante Inhalte rund um das Thema »Moderne Welten & Strategisches Management«.

Unser Angebot richtet sich an die Oberstufenschüler aller Hamburger Gymnasien und Gesamtschulen. Das ausführliche Programm finden Sie auf der Rückseite. Die Teilnahme ist für Sie selbstverständlich wieder kostenfrei.

- Durch diese Akademie erhalten Sie einen ausgezeichneten Einblick in die strategisch relevanten Bereiche der Unternehmensführung.
- Sie werden mit Vertretern der oben genannten Projektpartner über Möglichkeiten Ihrer persönlichen Zukunftsplanung sprechen können.
- Nach erfolgreichem Abschluss der Akademie erhalten Sie ein Teilnehmerzertifikat, das Sie für Ihre künftige Bewerbung nutzen können.

Veranstaltungsort:

Hauptgebäude der Universität Hamburg, (ESA) Hörsaal J, Edmund-Siemers-Allee 1, 20146 Hamburg

Die Profile der Professoren und Dozenten sowie ein Anmeldeformular finden Sie im Internet unter www.bfwirtschaft.de.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Volker Tschirch
Hauptgeschäftsführer
AGA Unternehmensverband



Prof. Dr. Christoph Niehus
Koordinator Begabtenförderung
Claussen-Simon-Stiftung

Programm der 8. Akademie für Oberstufenschüler

1. Tag: Mittwoch, 14. März 2012

08:40 – 09:00 Uhr	Begrüßung der Schüler durch Vertreter der Projektpartner Burghard Ahnfeldt, Behörde für Schule und Berufsbildung (BSB), Oberschulrat Dr. Sabine Quirrenbach, FOM Hochschule für Oekonomie & Management, Geschäftsleitung Hamburg Volker Tschirch, AGA Unternehmensverband, Hauptgeschäftsführer Hendrik Leuschke, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP), Geschäftsführer Prof. Dr. Christoph Niehus, Claussen-Simon-Stiftung (CSS), Koordinator Begabtenförderung	
09:00 – 10:15 Uhr	Eine Übersicht zum Strategischen Management mit Fokus auf Wissen und dem Lernen von Unternehmen	Prof. Dr. Frank Borrmann
10:30 – 11:45 Uhr	Strategisches Marketing-Management Geheime Verführung oder Erfolgskonzept der Wirtschaft?	Prof. Joachim Kellner
11:45 – 12:45 Uhr	Mittagspause	
12:45 – 14:00 Uhr	Competitive Advantages through Continuous Transformation	Dr. Markus Dahm

2. Tag: Donnerstag, 15. März 2012

09:00 – 10:15 Uhr	Strategiegestaltung im Bereich Consumer Electronics – das Beispiel Apple	Dipl.-Kfm. Benjamin Bader
10:30 – 11:45 Uhr	Workshop Teil 1: BCG, PLZ, EFK? WTF?! – Lösungsstrategien im Portfolio-Management	M.Sc. Wirt.-Ing. Jochen Lengers Dipl.-Wirt.-Math. Jan Piening Dipl.-Kfm. Alfred Koch
11:45 – 12:45 Uhr	Mittagspause	
12:45 – ca. 14:00 Uhr	Workshop Teil 2: BCG, PLZ, EFK? WTF?! – Lösungsstrategien im Portfolio-Management	M.Sc. Wirt.-Ing. Jochen Lengers Dipl.-Wirt.-Math. Jan Piening Dipl.-Kfm. Alfred Koch

3. Tag: Freitag, 16. März

09:00 – 10:15 Uhr	Die Steigerung der Unternehmensleistung und -flexibilität durch Business Process Reengineering	Prof. Dr. Jochem Piontek
10:30 – 11:45 Uhr	Junge, Alte, Web 2.0 – wie Megatrends Personalstrategien bestimmen	Dr. Sascha Armutat
11:45 – 12:45 Uhr	Mittagspause	
12:45 – 14:00 Uhr	»Macht doch, was ihr wollt!« – Zukunft gestalten – Eine Diskussion mit den Vertretern der Projektträger	Burghard Ahnfeldt, Behörde für Schule und Berufsbildung Dr. Sabine Quirrenbach, FOM Hamburg Norbert Gruhl, AGA Dr. Sascha Armutat, DGFP e.V. Prof. Dr. Christoph Niehus, Claussen-Simon-Stiftung
14:30 – 15:45 Uhr	Akademie-Test	Aufsicht und Erläuterungen: Dipl.-Soz.-Päd. Sarah Köpke Prüfungsmanagement